

# 令和2年度 事業計画

## 1. 区民のつどい、講習会等の各種行事の開催

### (1) コミュニティの輪を広げる事業

区民が互いに支えあい、尊重しあうコミュニティ意識は、地域の特色のある文化や伝統として継承してきた地域行事に参加することから始まります。地域団体・NP0・市民ボランティアなど多種多様な市民活動団体が相互の信頼・協調・協働・連携のもとに事業の企画・運営に参画できる体制を整え、多くの区民が集い交流し、豊かな地域文化を継承するコミュニティづくりの象徴イベントとして「区民まつり」などコミュニティの輪を広げる事業を実施します。

事業数	26事業
総予算	171,498,416円 (コミュニティ育成事業に係る人件費含む)

### (2) 文化、芸術を親しむ事業(コンサート含)

区民の文化芸術活動の推進と地域文化の振興は心のゆとりと豊かな情操を育みます。区民の日頃積み重ねた成果を発表する場「文化のつどい」事業などを区民と協働しながら実施するほか、気軽に良質な文化・芸術に接する機会として各種コンサートを開催し、文化活動を通じたコミュニティづくりを推進します。

事業数	76事業
総予算	18,066,881円

### (3) スポーツ健康推進事業

各区体育厚生協会、スポーツ推進委員協議会、各種スポーツ連盟をはじめ、地域各種団体などと協働し、各種競技大会、ジョギング大会、ハイキングなどのスポーツ・レクリエーション事業の実施を通じ、区民の健康増進と子どもからお年寄りまでだれもが気軽に参加できる区民主体の事業を展開し、地域コミュニティづくりを推進します。

事業数	70事業
総予算	20,384,350円

### (4) 人が集まり交流する事業

子どもから大人までを対象に様々な目的を持っておこなわれるワークショップや体験学習などの開催のほか、企画から運営まで参画できるイベントを通じて、参加者や運営スタッフ相互の交流を図る事業を実施し、地域コミュニティ活動が次世代へとつながる人材の発掘を行います。

事業数	43事業
総予算	5,238,148円

## 令和2年度 事業計画

### (5) 市民交流・生涯学習事業

区民センターやホール、会館などの身近な施設において、住民ニーズに応じた区民誰もが気軽に参加できる講習会を開催することにより、共通の目的をもった人の出会いを生み出し、新しく住民になられた方にとって地域事業に参加するきっかけづくりの場となる住民交流の輪を広げる事業を推進します。

事業数	23事業	講習会数	175教室
総予算	61,848,834円		

## 2. コミュニティづくりに関する普及啓発

### (6) 伝統文化を継承する事業

地域の名所旧跡・伝統文化や歴史を知り、まちを再発見することは、郷土愛・わがまち意識の高揚を育み、地域コミュニティの醸成につながることから、歴史講座や地域の伝統文化を積極的に紹介する事業を実施します。

事業数	12事業
総予算	911,448円

### (7) コミュニティづくりに関する普及啓発

区の花やシンボルキャラクターの普及は、区民に親しみを与え、地域の一体感を生み出します。また、日常生活や減災・防災への取り組みなど地域に共通する身近な問題を取り上げた学習や啓発事業で、地域への関心呼び起こし、参加者相互の交流を促進し、区民のコミュニティ意識の高揚を図ります。

事業数	18事業
総予算	846,600円

## 3. コミュニティづくりを担う人材の育成

### (8) 児童・青少年育成事業

子どもたちがのびのび成長できる環境をつくることは、次世代の地域コミュニティづくりにとって大切なことです。地域団体やNPO団体などと連携して、子どもたちの自主的・主体的な参加型イベントの実施を支援します。また子どもたちの文化・芸術への関心や地域への愛着を育むとともに子どもたちの健全育成をめざします。

事業数	62事業
総予算	14,049,660円

## 令和2年度 事業計画

### (9) コミュニティづくりを担う人材の育成事業

コミュニティづくりを円滑に推進するために組織マネジメント能力や事業実施ノウハウを持った人材を育成することが重要であることから、市民が気軽にボランティアに参加できる人材育成事業を実施し、コミュニティスタッフとして各事業に参画・参加できるシステムを構築していきます。

事業数	33事業
総予算	3,411,000円

### (10) 交流とネットワーク事業

コミュニティ事業の開かれた運営は地域コミュニティづくりの活性化につながることから、市民ボランティア、企業などの参加により企画から運営まで参画できる事業を実施し、人材の掘り起こしと情報の共有化及び相互のノウハウの活用による連携・協働の促進を図り、交流とネットワークの構築に努めます。

事業数	14事業
総予算	1,341,400円

## 4. コミュニティに関する情報の収集及び提供

### (11) コミュニティに関する情報の収集及び提供

「ホームページ」や「ツイッター」「フェイスブック」などSNSを活用しタイムリーに地域イベントをはじめとする様々な情報提供を行います。あわせて「区広報紙」や「コミュニティだより」などの紙媒体も活用した情報提供を行い、より一層コミュニティ事業への市民参加を促進します。

また協働・関係団体との積極的な地域情報ネットワークづくり推進し、地域イベントの情報収集と地域活動団体等の活動情報を発信します。

事業数	32事業
総予算	255,300円

## 5. コミュニティづくりに関する調査及び研究

### (12) コミュニティづくりに関する調査及び研究

コミュニティ事業の実施にあたっては、参加者や運営スタッフへのアンケート調査を行い、区民ニーズや課題を抽出分析することでより効率的なコミュニティ事業の実施をめざします。そのほか他都市及び各区における市民活動団体等の地域コミュニティづくりへの運営参加等についての調査研究を行ないます。

事業数	14事業
総予算	31,414,459円（その他受託事業に係る人件費含む）

## 令和2年度 事業計画

### (13) 地域支援事業

地域コミュニティ活動団体の組織運営支援をはじめ団体間の交流や連携に向けた事業を実施し地域コミュニティの活性化を促進します。また大阪市から受託した「新たな地域コミュニティ支援事業業務」では、各区まちづくりセンターを通じて「地域活動協議会」の運営支援をおこないます。そのほか協会が保有するイベント物品(音響装置・テント・発電機など)の貸出、事業ノウハウの提供、他団体とのコーディネートを行なうなど地域コミュニティ活性化をめざして積極的に地域支援を行います。

事業数	36事業
総予算	136,942,716円(新たな地域コミュニティ支援事業に係る人件費含む)

### 6. 市民の集会その他各種行事の場の提供

#### (14) コミュニティの拠点づくり事業

施設管理受託事業においては、各種行事の場を提供するほか、施設利用団体、NPO団体、市民ボランティア、地域コミュニティ活動団体と協働して施設を活用した自主事業を実施し、誰もが参加できるコミュニティの拠点づくりを行い、多くの人の“出会いとつながりの場”としての施設運営を行います。

事業数	33事業
総予算	577,793,688円(指定管理業務に係る人件費含む)

#### 合 計

事業数	492事業(うち講習会数	175教室	
	指定管理施設(区役所附設会館)		17施設)
総経費	1,044,002,900円		