

令和4年度 事業計画

【基本方針】

大阪市をはじめとする都市圏の地域コミュニティは、市・区民のライフスタイルの多様化や少子・高齢化が一層進展しており、子育て層をはじめ、独居老人、障がい者等の地域社会の要援護者への支援、交通・防犯・防災など住民の安全・安心のほか、環境問題などへの対応など地域社会を取り巻く課題も多岐にわたっています。一方で、人口の流動化が進み、地域によっては転出に加えて都心回帰による転入者の既存のコミュニティへの加入や参加も減少傾向にあって住民のコミュニティ意識の希薄化がさらに進んでいます。

こうした状況から、地域コミュニティは新たな担い手不足も深刻な課題となっており、地域コミュニティ力は従来よりさらに脆弱化しつつあると危惧されています。

地域にとって地域課題への対応には、生活空間を共にする人と人のつながる地域住民間の連携は不可欠な一方で、阪神・淡路大震災を契機に、ボランティアをはじめ市民公益活動に関心を寄せる市民や団体、企業も増えている状況もあります。

地域の魅力や持続的な魅力創出活動が地域力を高める契機となることから、これら多様な主体が地域の魅力実現に向け多面的に行事を企画・実施することが重要です。

事業の実施は、多くの市民が参加・参画することにより、地域社会の希薄化が改善され、地域課題にも取り組むエネルギーを生み出すことが期待できることから、令和4年度事業では、今なお終息の兆しが見えないコロナ禍においてまだまだ様々な制限はありますが、施設等の使用可能な範囲において感染症拡大防止の対策を十分に施しながら、安全に安心してより多くの市民が関わる事業を受託事業及び自主事業において実施し、地域の魅力発信に取り組みます。

また、社会情勢の変化に柔軟に対応し持続可能な活動を推進していくため、前年度から実施している法人の基盤整備をさらに進め、指定管理事業において令和3年度から5年間受託した19区24施設の運営、コミュニティ育成事業、まちづくりセンターの運営を通じて地域コミュニティの発展を旨として、本部支部一丸となって取り組みます。

【事業計画】

「連帯感ある町づくりの推進」を目的とする本会では、時代とともに常に変化するコミュニティに対応し、今まで培ってきたつながりを強め、地域や人が持つ魅力をつないでいくことでコミュニティの大切さや楽しさを広め、ともに助け合えるコミュニティづくりをコロナ感染症拡大防止対策に配慮しながら安心して参加できるよう進めてまいります。

事業は、区民まつりなどのコミュニティの輪を広げる「区民のまつり等の各種行事の開催」をはじめ、伝統文化の継承やわがまち意識の高揚に供する「コミュニティづくりに関する普及啓発事業」、次世代の担い手育成に向けた「人材の育成事業」、情報受発信によりコミュニティ事業への市民参加を促進する「コミュニティに関する情報の収集および提供」、地域の実情に合わせて効果的に地域運営を促進・支援するための「コミュニティづくりに関する調査及び研究」、地域コミュニティづくりの拠点となる“つながりの場”の施設運営を担う「市民の集会その他各種行事の場の提供事業」の6つの事業趣旨に分類した14項目の事業に積極的に取り組み、市民が自発的に参画できる市民協働の視点に立った「連帯感あふれるまちづくり」に寄与してまいります。

令和4年度 事業計画

1. 区民のつどい、講習会等の各種行事の開催

(1) コミュニティの輪を広げる事業

区民が互いに支えあい、尊重しあうコミュニティ意識は、地域の特色のある文化や伝統として継承してきた地域行事に参加することから始まります。地域団体・NP0・市民ボランティアなど多種多様な市民活動団体が相互の信頼・協調・協働・連携のもとに事業の企画・運営に参画できる体制を整え、多くの区民が集い交流し、豊かな地域文化を継承するコミュニティづくりの象徴イベントとしてコロナ禍においても誰もが安心して参加できる「区民まつり」などコミュニティの輪を広げる事業を実施します。

事業数	27事業
総予算	145,042,550円

(2) 文化、芸術を親しむ事業(コンサート含)

区民の文化芸術活動の推進と地域文化の振興は心のゆとりと豊かな情操を育みます。区民の日頃積み重ねた成果を発表する場「文化のつどい」事業などを区民と協働しながら実施するほか、気軽に良質な文化・芸術に接する機会として各種コンサートを開催し、文化活動を通じたコミュニティづくりを推進します。

事業数	79事業
総予算	21,442,210円

(3) スポーツ健康推進事業

各区体育厚生協会、スポーツ推進委員協議会、各種スポーツ連盟をはじめ、地域各種団体などと協働し、各種競技大会、ジョギング大会、ハイキングなどのスポーツ・レクリエーション事業の実施を通じ、区民の健康増進とこどもからお年寄りまでだれもが気軽に参加できる区民主体の事業を展開し、地域コミュニティづくりを推進します。

事業数	53事業
総予算	26,382,924円

(4) 人が集まり交流する事業

こどもから大人までを対象に様々な目的を持っておこなわれるワークショップや体験学習などの開催のほか、企画から運営まで参画できるイベントを通じて、参加者や運営スタッフ相互の交流を図る事業を実施し、地域コミュニティ活動が次世代へとつながる人材の発掘を行います。

事業数	69事業
総予算	8,665,763円

(5) 市民交流・生涯学習事業

区民センターやホール、会館などの身近な施設において、住民ニーズに応じた区民誰もが気軽に参加できる講習会を開催することにより、共通の目的をもった人の出会いを生み出し、新しく住民になられた方にとって地域事業に参加するきっかけづくりの場となる住民交流の輪を広げる事業を推進します。

事業数	28事業	講習会数	235教室
総予算	72,449,387円		

令和4年度 事業計画

2. コミュニティづくりに関する普及啓発

(6) 伝統文化を継承する事業

地域の名所旧跡・伝統文化や歴史を知り、まちを再発見することは、郷土愛・わがまち意識の高揚を育み、地域コミュニティの醸成につながることから、歴史講座や地域の伝統文化を積極的に紹介する事業を実施します。

事業数	14事業
総予算	1,339,458円

(7) コミュニティづくりに関する普及啓発

区の花やシンボルキャラクターの普及は、区民に親しみを与え、地域の一体感を生み出します。また、日常生活や減災・防災への取り組みなど地域に共通する身近な問題を取り上げた学習や啓発事業で、地域への関心呼び起こし、参加者相互の交流を促進し、区民のコミュニティ意識の高揚を図ります。

事業数	36事業
総予算	1,596,000円

3. コミュニティづくりを担う人材の育成

(8) 児童・青少年育成事業

子どもたちがのびのび成長できる環境をつくることは、次世代の地域コミュニティづくりにとって大切なことです。地域団体やNPO団体などと連携して、子どもたちの自主的・主体的な参加型イベントの実施を支援します。また子どもたちの文化・芸術への関心や地域への愛着を育むとともに子どもたちの健全育成をめざします。

事業数	63事業
総予算	16,339,413円

(9) コミュニティづくりを担う人材の育成事業

コミュニティづくりを円滑に推進するために組織マネジメント能力や事業実施ノウハウを持った人材を育成することが重要であることから、市民が気軽にボランティアに参加できる人材育成事業を実施し、コミュニティスタッフとして各事業に参画・参加できるシステムを構築していきます。

事業数	32事業
総予算	3,087,903円

(10) 交流とネットワーク事業

コミュニティ事業の開かれた運営は地域コミュニティづくりの活性化につながることから、市民ボランティア、企業などの参加により企画から運営まで参画できる事業を実施し、人材の掘り起こしと情報の共有化及び相互のノウハウの活用による連携・協働の促進を図り、交流とネットワークの構築に努めます。

事業数	22事業
総予算	1,133,000円

令和4年度 事業計画

4. コミュニティに関する情報の収集及び提供

(11) コミュニティに関する情報の収集及び提供

「ホームページ」や「ツイッター」「フェイスブック」などSNSを活用しタイムリーに地域イベントをはじめとする様々な情報提供を行います。あわせて「区広報紙」や「コミュニティだより」などの紙媒体も活用した情報提供を行い、より一層コミュニティ事業への市民参加を促進します。

また協働・関係団体との積極的な地域情報ネットワークづくり推進し、地域イベントの情報収集と地域活動団体等の活動情報を発信します。

事業数	40事業
総予算	758,100円

5. コミュニティづくりに関する調査及び研究

(12) コミュニティづくりに関する調査及び研究

コミュニティ事業の実施にあたっては、参加者や運営スタッフへのアンケート調査を行い、区民ニーズや課題を抽出分析することでより効率的なコミュニティ事業の実施をめざします。そのほか他都市及び各区における市民活動団体等の地域コミュニティづくりへの運営参加等についての調査研究を行ないます。

事業数	16事業
総予算	104,000円

(13) 地域支援事業

地域コミュニティ活動団体の組織運営支援をはじめ団体間の交流や連携に向けた事業を実施し地域コミュニティの活性化を促進します。また大阪市から受託した「新たな地域コミュニティ支援事業業務」では、各区まちづくりセンターを通じて「地域活動協議会」の運営支援をおこないます。そのほか協会が保有するイベント物品(音響装置・テント・発電機など)の貸出、事業ノウハウの提供、他団体とのコーディネートを行なうなど地域コミュニティ活性化をめざして積極的に地域支援を行います。

事業数	43事業
総予算	150,713,647円

6. 市民の集会その他各種行事の場の提供

(14) コミュニティの拠点づくり事業

令和3年度から5年間受託した施設管理受託事業(19区24施設)において、各種行事の場を提供するほか、施設利用団体、NPO団体、市民ボランティア、地域コミュニティ活動団体と協働して施設を活用した自主事業を実施し、誰もが参加できるコミュニティの拠点づくりを行い、多くの人の“出会いとつながりの場”としての施設運営を行います

事業数	45事業
総予算	827,580,245円

合 計

事業数	567事業(うち講習会数	235教室	
	指定管理施設(区役所附設会館)	24施設)
総経費	1,276,634,600円		