

令和7年度 事業計画

【基本方針】

大阪市をはじめとする都市圏の地域コミュニティは、市民のライフスタイルの多様化や少子・高齢化が一層進展していること、また人口の流動化が進み、地域によっては転出、都心回帰による転入、そして転入者の既存のコミュニティへの参加も減少傾向にあるなど、住民のコミュニティ意識の希薄化が進みつつあります。

また、コロナ禍によって大きな影響を受けた市民の地域活動も以前に近い生活状態に戻りましたが、以前からの課題である新たな担い手不足の状況には変化がなく、地域のコミュニティ力は脆弱化し、事業の継承は危惧されています。

これらの地域の課題解決への対応には、人と人のつながる地域住民間の連携は不可欠です。

地域のコミュニティづくりには、地域の魅力創出活動が持続的に行われることにより、コミュニティ力を高める契機となることから、多様な主体が地域でつながり、多面的に行事を企画・実施することが重要です。

令和7年度は引き続き、第2期のコミュニティ協会中期経営計画に沿って、地域コミュニティづくりに携わるあらゆる人・団体と連携し、地域活動のプラットフォームとして地域のつながりを深めていく施策と持続可能な活動にむけて収支バランスの取れた指定管理事業、コミュニティ育成事業、まちづくりセンターの運営をおこないます。

また、令和8年度から新たになる区民センター・区民ホール・区民会館の指定管理者取得をめざし指定管理者受託プロジェクトチームを立上げ本部・支部が一丸となって取組みます。

1. 区民のつどい、講習会等の各種行事の開催

(1) コミュニティの輪を広げる事業

地域団体・NPO・市民ボランティアなど多種多様な市民活動団体が相互の信頼・協調・協働・連携のもとに事業の企画・運営に参画できる体制を整え、多くの区民が集い交流し、豊かな地域文化を継承するコミュニティづくりの象徴イベントとして「区民まつり」などコミュニティの輪を広げる事業を実施します。

事業数	25事業
総予算	173, 686, 436円

(2) 文化、芸術を親しむ事業(コンサート含)

区民の文化芸術活動の推進と地域文化の振興は心のゆとりと豊かな情操を育みます。区民の日頃積み重ねた成果を発表する場「文化のつどい」事業などを区民と協働しながら実施するほか、気軽に良質な文化・芸術に接する機会として身近な区民施設などで各種コンサートを開催し、文化活動を通じたコミュニティづくりを推進します。

事業数	80事業
総予算	11, 690, 450円

(3) スポーツ健康推進事業

各区体育厚生協会、スポーツ推進委員協議会、各種スポーツ連盟をはじめ、地域各種団体などと協働し、スポーツ大会・レクリエーション事業の実施を通じ、区民の健康増進とこどもからお年寄りまでだれもが気軽に参加できる区民主体の事業を展開し、スポーツを通じた地域コミュニティづくりを推進します。

事業数	45事業
総予算	11, 169, 750円

(4) 人が集まり交流する事業

こどもから大人までを対象に様々な目的を持っておこなわれるワークショップや体験学習などの開催のほか、企画から運営まで参画できるイベントを通じて、参加者や運営スタッフ相互の交流を図る事業を実施し、地域コミュニティ活動が次世代へとつながる展開を図ります。

事業数	69事業
総予算	7, 580, 120円

(5) 市民交流・生涯学習事業

身近な区民施設において、各支部協議会が住民ニーズに応じた区民誰もが気軽に安心して参加できる講習会を開催することにより、共通の目的をもった人の出会いを生み出し、新しく住民になられた方にとって地域事業に参加するきっかけづくりの場となる住民の交流の輪を広げる事業を推進します。

事業数	25事業	講習会数	261教室
総予算	71, 502, 700円		

2. コミュニティづくりに関する普及啓発

(6) 伝統文化を継承する事業

地域の名所旧跡・伝統文化や歴史を知り、まちを再発見することは、郷土愛・わがまち意識の高揚を育み、地域コミュニティの醸成につながることから、歴史講座や地域の伝統文化を紹介する事業を実施します。

事業数	8事業
総予算	657, 200円

(7) コミュニティづくりに関する普及啓発

日常生活や減災・防災への取り組など地域に共通する身近な問題を取り上げた学習や啓発事業で、地域への関心を呼び起こし、参加者相互の交流を促進し、区民のコミュニティ意識の高揚を図ります。また、区の花やシンボルキャラクターなどの普及啓発もあわせておこないます。

事業数	30事業
総予算	1, 213, 700円

3. コミュニティづくりを担う人材の育成

(8) 児童・青少年育成事業

子どもたちがのびのび成長できる環境をつくることは、次世代の地域コミュニティづくりにとって大切なことです。地域団体やNPO団体などと連携して、子どもたちの文化・芸術などへの関心を高める事業を通じて子どもたちの健全育成をめざします。

事業数	57事業
総予算	7, 468, 171円

(9) コミュニティづくりを担う人材の育成事業

コミュニティづくりを担う人材を育成するため誰もが気軽にボランティアスタッフとして参加できる事業を実施し、引き続きスタッフとして各事業に参画・参加できるシステムを構築していきます。

事業数	33事業
総予算	822, 500円

(10) 交流とネットワーク事業

コミュニティ事業の開かれた運営は地域コミュニティづくりの活性化につながることから、市民ボランティア、企業などの参加により企画から運営まで参画できる事業を実施し、人材の掘り起こしと情報の共有化及び相互のノウハウの活用による連携・協働の促進を図り、交流とネットワークの構築に努めます。

事業数	30事業
総予算	1, 094, 000円

4. コミュニティに関する情報の収集及び提供

(11) コミュニティに関する情報の収集及び提供

「ホームページ」やSNSを活用しタイムリーに地域イベントをはじめとする様々なコミュニティ事業の情報提供をおこないます。あわせて「区広報紙」や「コミュニティだより」などの紙媒体も活用した情報提供を行い、コミュニティ事業への市民参加や施設利用を促進します。

また協働・関係団体との積極的な地域情報ネットワークづくり推進し、地域イベントの情報収集と地域活動団体等の活動情報を発信します。

事業数	50事業
総予算	1,008,200円

5. コミュニティづくりに関する調査及び研究

(12) コミュニティづくりに関する調査及び研究

各コミュニティ事業の実施にあたっては、参加者や運営スタッフへのアンケート調査を行い、区民ニーズや課題を抽出分析することでより効果的なコミュニティ事業の実施をめざします。

事業数	15事業
総予算	329,000円

(13) 地域支援事業

地域コミュニティ活動団体の組織運営支援をはじめ団体間の交流や連携に向けた事業を実施し地域コミュニティの活性化を促進します。また大阪市から受託した「新たな地域コミュニティ支援事業業務」では、各区まちづくりセンターを通じて「地域活動協議会」の運営支援をおこないます。そのほか協会が保有するイベント物品（音響装置、テント、発電機など）の貸出、事業ノウハウの提供、他団体とのコーディネートなど地域コミュニティ活性化をめざして積極的な地域支援をおこないます。

事業数	42事業
総予算	131,320,386円

6. 市民の集会その他各種行事の場の提供

(14) コミュニティの拠点づくり事業

施設管理受託事業では、6年度に受託した港区民センター・港近隣センター以外22施設の最終年度を迎えます。引き続き各種行事の場を提供するほか、施設利用団体、NPO団体、市民ボランティア、地域コミュニティ活動団体と協働して施設を活用した自主事業を実施し、誰もがつどえるコミュニティの拠点づくりをおこない、多くの人の“出会いとつながりの場”としての施設運営をおこないます。

事業数	48事業
総予算	946,152,087円

合 計

事業数	557事業（うち講習会数 指定管理施設(区役所附設会館)	261教室 24施設
総経費	1,365,694,700円	